Tüketici Fiyatları Aralık ayında %0,44 azalış gösterdi

Aralık ayında %0,06 artış göstermesi beklenen Tüketici Fiyat Endeksi %0,44 azalış gösterdi. 2014 yılında enflasyon oranı ise %8,17 oldu. Böylelikle 2014 yılsonunda enflasyon, TCMB'nin tahminlerinin altında kaldı. (TCMB tahmini, enflasyonun, %70 olasılıkla, 2014 yılı sonunda orta noktası %8.9 olmak üzere, %8.4 ile %9.4 aralığında olması yönündeydi. Tabi ki enflasyon hedefinin %5 olduğunu da unutmamak lazım.)

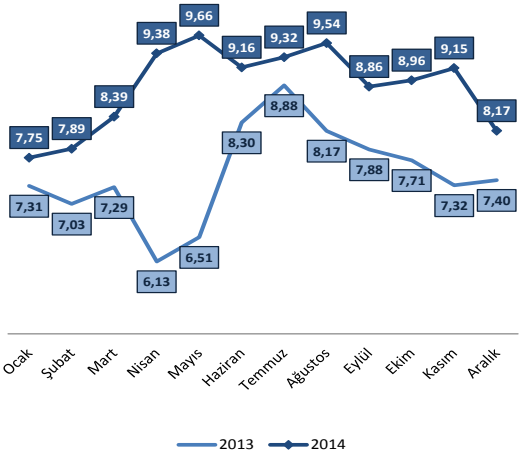
Ana harcama grupları itibariyle aylık bazda ne yüksek artış çeşitli mal ve hizmetler grubunda gerçekleşirken, en fazla düşüş gösteren grup %3,71 ile giyim ve ayakkabı oldu. Ağırlığı %15,54 olan Ulaştırma grubunda %1,78'lik düşüş gösterirken, %24,45 ile ağırlığı en yüksek olan gıda ve alkolsüz içecekler grubunda değişim yaşanmadı. Böylelikle uzun süredir enflasyon üzerinde baskı yaratan gıda fiyatlarının bu ay enflasyondaki olumsuz etkisi kayboldu. Aynı zamanda petrol fiyatlarındaki düşüşün etkisini de ulaştırma grubunda gördük.

Özel kapsamlı TÜFE göstergeleri tarafında da iyileşmeler göze çarpıyor. I endeksi (gıda ve alkolsüz içecekler, alkollü içkiler ile tütün ürünleri ve altın hariç) aylık bazda %0,38 düşüş gösterirken, 2014 yılında %8,73 oldu.

Önümüzdeki süreçte petrol fiyat fiyatlarındaki düşüşün etkisinin daha fazla hissedilmesini bekliyoruz. Bununla birlikte 1 Ocak'ta resmi gazetede yayınlanan Bakanlar Kurulu kararı ile alkol ve tütün ürünlerinde yapılan ÖTV artışının bir miktar olumsuz etkisini alkollü içecekler ve tütün grubunda görebiliriz.

Kurum olarak 2015 yılsonu enflasyon tahminimiz ise %6,80 ile %7,40 aralığında yer almaktadır.

Tüketici Fiyat Endeksi (%), 2003=100



Tüketici Fiyat Endeksi, Aralık 2014

Ana harcama grupları	Ağırlık	Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	2013 Aralık ayına göre değişim oranı (%)
TÜRKİYE	**100,00**	**-0,44**	**8,17**
Gıda ve Alkolsüz İçecekler	24,45	0,00	12,73
Alkollü İçecekler ve Tütün	5,29	-0,01	7,67
Giyim ve Ayakkabı	7,17	-3,71	8,43
Konut	16,41	0,13	6,83
Ev Eşyası	7,52	0,12	8,06
Sağlık	2,44	0,13	8,62
Ulaştırma	15,54	-1,78	2,07
Haberleşme	4,70	-0,11	1,61
Eğlence ve kültür	3,36	-0,01	5,68
Eğitim	2,26	0,01	8,31
Lokanta ve Oteller	6,58	0,51	13,98
Çeşitli Mal ve Hizmetler	4,28	0,79	9,68

Kaynak: TÜİK

Sermaye Piyasası Kurulu'nun "Yatırım Hizmetleri ve Faaliyetleri ile Yan Hizmetlere İlişkin Esaslar" hakkında tebliğ uyarınca yayımlanması zorunlu olan Uyarı Notu'nu en arka sayfada bulabilirsiniz.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun "Yatırım Hizmetleri ve Faaliyetleri ile Yan Hizmetlere İlişkin Esaslar" hakkında tebliğ uyarınca yayımlanması zorunlu olan Uyarı notu:

Burada yer alan yatırım bilgi, yorum ve tavsiyeleri yatırım danışmanlığı kapsamında değildir. Yatırım danışmanlığı hizmeti, yetkili kuruluşlar tarafından kişilerin risk ve getiri tercihleri dikkate alınarak kişiye özel sunulmaktadır. Burada yer alan yorum ve tavsiyeler ise genel niteliktedir. Bu tavsiyeler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir. Bu nedenle, sadece burada yer alan bilgilere dayanılarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir.

Bu raporda yer alan yorumlar sadece ATIG YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.'nin görüşlerini yansıtmaktadır. Bu bilgiler ışığında yapılan ve yapılacak olan yatırımlardan ATIG YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. sorumlu tutulamaz.

ATIG YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Barbaros Mah. Al Zambak Sok. No:2

Varyap Meridyan Sitesi A Blok Kat:16

Batı Ataşehir İstanbul/Türkiye